

NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

Programa Segundo Semestre 2009

Daniela Osvald Ramos

dosvald@gmail.com

Acessar <http://danielaramos.net> e <http://delicious.com/dosvald> para indicações de leituras extra-classe, mais recursos sobre as explicações e aulas em sala e leitura de blogs recomendados.

No segundo semestre nosso foco é o bloco **Multimídia**:

- Multimídia por justaposição: uso do vídeo
- Convergência de redações e linguagens
- Multimídia por integração: especiais multimídia
- Roteiro multimídia
- Interatividade: conceitos, redes sociais, redação coletiva, infografia
- Áudio: podcast, sites de emissoras de rádio

Cronograma **segundo semestre**

3BI

Avaliações

Blog – 3 pontos

Trabalho individual – 7 pontos – Projeto e execução de conteúdo multimídia (nota será integrada entre as duas etapas)

VERIFIQUE!

Ferramentas multimídia online

<http://www.andreadeak.com.br/2008/04/23/ferramentas-multimidia-online>

Criar canal no **You Tube** e publicar ao menos **três vídeos** de no máximo 5'–

Sites para editar online (veja mais no site)

- <http://www.eyespot.com/>

Software livre de edição de vídeo -

<http://www.estudiolivres.org/tiki-index.php?page=Softwares%20de%20V%C3%ADdeo>

Criação de vídeo interativo: <http://www.asterpix.com/>

Ou

Produzir 1 **audioslideshow**: Softwares indicados: *Soundslides*, Photostory (Windows)

Na internet: <http://www.slide.com/>, <http://slideshow.clickgratis.com.br/create.php>,

<http://www.slideroll.com/>, <http://www.slideshare.net/> e outros.

Hospedagem – O site que criaram individualmente, ou o blog em grupo (mas a produção é individual).

Ou

Produzir uma série de **Audiocast** com ao menos três programas

Software livre de edição de áudio: Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/download/>)

Hospedagem – Podem usar o site que criaram individualmente, ou o blog em grupo (mas a produção é individual), ou o <http://www.podcastone.com.br/>

JOA e JOB

18/8 – Programa do segundo semestre – focos e objetivos. Convergência de mídias

25/8 – Convergência no Clarín.com / Multimídia por integração / Multimídia por justaposição

01/9 – Formatos de reportagem multimídia: Vídeo na internet (justaposição), Audiocast (justaposição)

8/9 – Audio-slide-show ou Histórias Fotográficas (integração)

15/9 – Aula prática - Entrega e discussão individual de projetos (por ordem de chegada)

22/9 – Aula prática

29/9 – Entrega de trabalhos

JOC e JOD

21/8 – Programa do segundo semestre – focos e objetivos. Convergência de mídias

28/8 – Convergência no Clarín.com / Multimídia por integração / Multimídia por justaposição

4/9 – Intercom – troca com professor (dia da semana a informar) Formatos de reportagem multimídia:

Vídeo na internet (justaposição) e Audiocast (justaposição)

11/9 – Audio-slide-show ou Histórias Fotográficas (integração)

12/9 – (Sábado) – Reposição de aula: Formato Newsgaming / Games e Comunicação ou Oficina de

CMS – Novo publicador da FCLNet e Drupal

18/9 – Entrega e discussão individual de projetos (por ordem de chegada)

25/9 – Aula prática

02/10 – Entrega de trabalhos

4BI

Avaliações

Blog – 3 pontos

Trabalho em grupo (pode ou não ser o mesmo do Blog) – 7 pontos

Projeto para reportagem multimídia. Ver modelo no **Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet (XEROX)** e execução do projeto (nota será integrada entre as duas etapas)

Recursos

[Infographics For The Rest Of Us | Planetizen SAVE](#)

Excelente para criar infográficos sem programadores e designers: dicas de ferramentas gratuitas e exemplos: <http://www.planetizen.com/node/34623>

Tutorial

Multimedia Storytelling

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/choose/>

Ferramentas multimídia online

<http://www.andredeak.com.br/2008/04/23/ferramentas-multimedia-online>

JOA e JOB

06/10 – O que é uma história multimídia e exemplos de reportagem multimídia por justaposição e integração

13/10 – Palestra – a confirmar, Paulo Felahuer (jornalista multimídia) / Formato infografia interativa

20/10 – Perfis das equipes multimídia do Clarín.com, El País e El Mundo

24/10 (Sábado) – Reposição de aula: Formato Newsgaming / Games e Comunicação ou Oficina de CMS – Novo publicador da FCLNet e Drupal

27/10 – Roteirização de conteúdo multimídia

3/11 – Aula prática: Entrega de projetos de reportagem multimídia por ordem de chegada

17/11 – Fechamento de reportagens

24/11 – Fechamento de reportagens

01/12 – Entrega de trabalhos

JOC e JOD

9/10 – Formato Infografia interativa

16/10 – O que é uma história multimídia e exemplos de reportagem multimídia

23/10 – Perfis das equipes multimídia do Clarín.com, El País e El Mundo

30/10 – Roteirização de conteúdo multimídia

6/11 – Fechamento de reportagens / A confirmar – palestra sobre produção de conteúdo para celular

13/11 – Fechamento de reportagens

20/11 – Feriado

28/11 – Adaptação do cronograma com palestra ou fechamento (a confirmar o dia que o convidado estará disponível)

04/12 – Entrega de trabalhos

Bibliografia recomendada

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo, Editora Aleph, 2008.

GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para as Novas Mídias – Do game à TV interativa. São Paul, Senac, 2003.

PALACIOS, Marcos & **RIBAS**, Beatriz. Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet. Xerox (Projeto para reportagem multimídia)

RAMOS, Daniela Osvald. A mídia de um homem só: aspectos da utilização dos weblogs no jornalismo digital. Revista Comunicare 5.2, Faculdade Cásper Líbero, 2006 e versão digital em

<http://danielaramos.net>

____ & SPINELLI, Egle. A reportagem multimídia no Clarín.com e a pesquisa por uma linguagem digital. I Colóquio Brasil-Argentina, Editora Intercom, São Paulo, 2007. Versão Digital:
<http://danielaramos.net>

SALAVERRÍA, Ramón. Los cibermedios ante las catástrofes: del 11S al 11M.
http://www.unav.es/dpp/tecnologia/docs/salaverria_cicom2004.pdf

____ (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. Chasqui (Revista Latinoamericana de Comunicación), nº 86, pp. 38-45, Quito (Ecuador), junio 2004.
<http://www.comunica.org/chasqui/86/salaverria86.htm>, acceso em 20/06/2008.

____ (2003). Convergencia de medios. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, nº 81. Quito, Ecuador, marzo 2003, pp. 32-39. <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm>, acceso em 25/06/2008.

____ (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid, 2001: 383-395. http://www.unav.es/fcom/profesores/salaverria_publicaciones.htm#academicos, acceso em 25/06/2008

Sitiografia

Reporters' Center – Helping you report the news
<http://www.youtube.com/reporterscenter>

The transformation to Digital Journalism
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/digital-transform/>

Tutorials: Multimedia Storytelling
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/choose/>

Knight Digital Media Center
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/>

Exemplos de audioslideshow ou “Histórias Fotográficas” dos alunos da University of Florida College of Journalism and Communications:
<http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/jou4930/soundslides/>