

# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Programa de curso

## NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

**Prof. Daniela Osvald Ramos**

[dosvald@gmail.com](mailto:dosvald@gmail.com)

<http://twitter.com/dosvald>

<http://danielaramos.net> e <http://delicious.com/dosvald> para indicações de leituras extra-classe e leitura de blogs recomendados.

**Objetivos:** Desenvolver meios para avaliação do conteúdo digital, reflexão sobre o contexto e as mudanças que a internet provoca no Jornalismo. Proporcionar conhecimento crítico sobre os meios digitais, desenvolver técnicas e linguagens digitais. Preparar o aluno para ingresso no mercado digital.

**Ementa:** A disciplina aborda as técnicas e métodos de produção de conteúdo jornalístico digital, para distribuição em websites, internet via celular e jornais/revistas eletrônicos; o processo comunicacional diante da transformação histórica provocada pelas novas tecnologias da informação; os conceitos e paradigmas do Jornalismo na era digital.

**Metodologia:** Aulas expositivas, debates e palestras, criação de blogs, sites, conteúdo multimídia e exercícios práticos.

**Freqüência:** As aulas são presenciais. Serão permitidas as faltas regulamentadas pela Faculdade.

**Crítérios de avaliação:** Provas escritas, trabalhos dissertativos, trabalhos práticos individuais e em grupo.

## Conteúdo programático

### Blocos temáticos

#### Linguagem Digital

- Antecedentes da internet e do Jornalismo Digital
- A Cibernética
- Por que os meios se tornaram novos? Lev Manovich e os princípios da linguagem digital
- Banco de dados como uma nova forma cultural
- Jornalismo de Banco de Dados: uma nova metáfora para o Jornalismo
- Características da internet

- O que são linguagens de programação? Linguagem de marcação para redação na web: HTML e XML (aula teórica e aula prática)

### **Hipertextualidade**

- Diagramas de fluxo e usabilidade; storyboard
- Anatomia de um CMS, tipos de CMS (Content Management System)
- Métrica; Search Engine Optimization (SEO)
- Titulação na internet
- Estrutura do texto informativo no ciberespaço. Estruturas axiais, estruturas reticulares.
- Estratégias de construção hipertextual: pirâmide invertida, pirâmide deitada.
- Estruturas alternativas (formatos hipertextuais?), estrutura cronológica.
- Uso do link no Ciberjornalismo e estilo jornalístico na internet; gêneros ciberjornalísticos; blogs; introdução aos formatos digitais.

### **Multimídia**

- Multimídia por justaposição: uso do vídeo
- Convergência de redações e linguagens
- Multimídia por integração: especiais multimídia
- Roteiro multimedia
- Games e Comunicação
- Interatividade: conceitos, redes sociais, redação coletiva, infografia
- Áudio: podcast, sites de emissoras de rádio

Planejamento bimestral aula a aula

## **Cronograma 1º BI**

**Avaliação: prova teórica, projeto de blog e execução**

<b>Fevereiro</b>	
23/2	<b>Apresentação do curso</b> - Contexto, premissas de elaboração do programa. Formas de avaliação. Formação de grupos (Blogs).
<b>Março</b>	
2 e 9/3	<b>Antecedentes da internet:</b> Um pouco da história e contexto do surgimento e prática do Jornalismo Digital / A Cinernética.
16 e 23/3	<b>Por que os meios se tornaram novos?</b> Texto: Lev Manovich (xerox, em espanhol, na pasta) Ou: Suzana Barbosa (arquivo digital no endereço): <a href="http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/tese_suzana_barbosa.pdf">http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/tese_suzana_barbosa.pdf</a> pp 45-62

30/3 e 06/4	<b>Questões sobre narrativa digital. Base de dados como uma nova forma cultural.</b> Texto: Daniela Bertocchi pp. 47 – 52 (versão digital) Texto: Elias Machado – Xerox (pasta)
<b>Abril</b>	
13/4	<b>Prova Teórica:</b> por que os novos meios são novos? Conteúdo: textos indicados anteriormente e discussões em aula. A avaliação será feita com base na originalidade do texto/abordagem e não repetição de frases.
20/4	Apresentação e entrega dos projetos de blogs, que já deverão ter no mínimo 4 <i>posts</i> . Estratégias de divulgação em redes sociais.
27/4	<b>Jornalismo de Banco de Dados</b> - Definições Textos: Suzana Barbosa, pp. 21-29 <a href="http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/tese_suzana_barbosa.pdf">http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/tese_suzana_barbosa.pdf</a>

## Cronograma 2º Bimestre

**Avaliação: blog / projeto e execução de site individual/portfólio**

<b>Maio</b>	
04/05	<b>HTML, XML, e o Jornalismo de Banco de Dados.</b>
11/05	<b>Teoria do hipertexto/</b> Estruturas axiais e reticulares.
18/05	<b>Conceitos de Arquitetura de Informação e Usabilidade.</b>
25/05	<b>A leitura na web e texto para web.</b> Entrega do projeto de site individual e do mapa (diagrama de fluxo).
<b>Junho</b>	
1/06	<b>Aula prática</b> – Construção do site
8/06	<b>Aula prática</b> – Construção do site
15/6	<b>Entrega</b> de trabalhos
22/06	<b>Apresentação dos sites</b>
29/06	Divulgação de notas

## Cronograma 3º bimestre

**Avaliação: blog / trabalho em dupla – 7 pontos – Projeto e execução de conteúdo multimídia: vídeo/áudio slideshow/formato inovador com áudio (nota será integrada entre as duas etapas)**

<b>Agosto</b>	
03/08	<b>Cronograma</b> segundo semestre. <b>Métricas e SEO.</b>
10/08	<b>Gêneros e/ou formatos?</b>
17/08	<b>Formatos</b> de informação.
24/08	<b>Convergência de mídias:</b> nas linguagens, nas redações e na cultura.
31/08	<b>Entrega e avaliação</b> de projetos.
<b>Setembro</b>	
7/09	Feriado
14/09	Aula prática
21/09	<b>Entrega</b> de trabalhos
28/09	Conteúdo multimídia para dispositivos móveis.

## **Cronograma 4º bimestre**

**Avaliação: Projeto e execução de reportagem multimídia (nota dividida entre as duas etapas)**

<b>Outubro</b>	
05/10	O que é <b>Multimedia Storytelling?</b>
12/10	Feriado
19/10	<b>Roteiro</b> para reportagem multimídia/ Perfis de equipes.
26/10	<b>Newsgaming</b> , Games e Comunicação
<b>Novembro</b>	
2/11	Feriado
9/11	Fechamento de reportagens
16/11	Entrega de trabalhos
30/11	Provas Substitutivas
<b>Dezembro</b>	
14/12	Exame final

## **Bibliografia básica**

**BARBOSA**, Suzana. Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD) - Um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos. Tese de Doutorado. Universidade Federal da Bahia (UFBA), maio 2007. Disponível em:

[http://www.facom.ufba.br/jol/producao\\_teses.htm](http://www.facom.ufba.br/jol/producao_teses.htm), acesso em 16/11/2008.

**BERTOCCHI**, Daniela. A Narrativa Jornalística no Ciberespaço: transformações, conceitos e questões. Dissertação de mestrado. Universidade do Minho, 2006. Arquivo digital.

**GOSCIOLA**, Vicente. Roteiro para as Novas Mídias – Do game à TV interativa. São Paul, Senac, 2003.

**RAMONET**, Ignacio. A Tirania da Comunicação. Petrópolis, Vozes, 1999.

**RAMOS**, Daniela Osvald. A mídia de um homem só: aspectos da utilização dos weblogs no jornalismo digital. Revista Communicare 5.2, Faculdade Cásper Líbero, 2006 e versão digital em <http://danielaramos.net>

\_\_\_\_\_ & **SPINELLI**, Egle. A reportagem multimídia no Clarín.com e a pesquisa por uma linguagem digital. I Colóquio Brasil-Argentina, Editora Intercom, São Paulo, 2007. Versão Digital: <http://danielaramos.net>

**SALAVERRÍA**, Ramón. Los cibermedios ante las catástrofes: del 11S al 11M. [http://www.unav.es/dpp/tecnologia/docs/salaverria\\_cicom2004.pdf](http://www.unav.es/dpp/tecnologia/docs/salaverria_cicom2004.pdf)

\_\_\_\_\_ (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. Chasqui (Revista Latinoamericana de Comunicación), nº 86, pp. 38-45, Quito (Ecuador), junio 2004. <http://www.comunica.org/chasqui/86/salaverria86.htm>, acesso em 20/06/2008.

\_\_\_\_\_ (2003). Convergencia de medios. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, nº 81. Quito, Ecuador, marzo 2003, pp. 32-39. <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm>, acesso em 25/06/2008.

\_\_\_\_\_ (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid, 2001: 383-395. [http://www.unav.es/fcom/profesores/salaverria\\_publicaciones.htm#academicos](http://www.unav.es/fcom/profesores/salaverria_publicaciones.htm#academicos), acesso em 25/06/2008

**WIENER**, Norbert. Cibernética e sociedade: o uso humano de seres humanos. São Paulo, Cultrix, 1968.

### **Bibliografia complementar**

**Aulas práticas: PALACIOS**, Marcos & **RIBAS**, Beatriz. Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet. EDUFBA, disponível no Xerox. Site de apoio: <http://www.manualjol.com/index.htm>

## **Bibliografia complementar**

**JENKINS**, Henry. Cultura da convergência. São Paulo, Editora Aleph, 2008.

**MANOVICH**, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – La imagen en la era digital. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 2006.

**MACHADO**, Elias & **PALACIOS**, Marcos (Orgs). Modelos de Jornalismo Digital. Editora Calandra e Edições GJOL, Salvador, 2004.

**SALAVERRÍA**, Ramón. Redacción periodística en internet. Eunsa, Pamplona, Espanha, 2005.

\_\_\_\_\_, Ramón & NOCI, Javier Díaz (Org.). Manual de Redacción Ciberperiodística. Ariel Comunicación, Barcelona, Espanha, 2003.

**SCHITTINE**, Denise. Blog: Comunicação e Escrita Íntima na Internet. Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 2005. (Xerox)

## **Sitiografia**

**Reporters´ Center – Helping you report the news**

<http://www.youtube.com/reporterscenter>

**The transformation to Digital Journalism**

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/digital-transform/>

**Tutorials: Multimedia Storytelling**

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/choose/>

**Knight Digital Media Center**

<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/>

**Exemplos de audioslideshow ou “Histórias Fotográficas” dos alunos da University of Florida College of Journalism and Communications:**

<http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/jou4930/soundslides/>

**Exemplos de audioslideshow ou “Histórias Fotográficas” dos alunos da Faculdade Cásper Líbero:**

<http://danielaramos.com>